



Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия

ГБУК «Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия»

БИБЛИОТЕЧНАЯ ПАНОРАМА

ЛЮДИ * **ОПЫТ**
СОБЫТИЯ * **ИДЕИ**
ФАКТЫ * **ПРОГНОЗЫ**

ВЫПУСК 40

*Выразительно и наглядно:
креативные и интерактивные формы
работы с пользователями в практике
работы публичных библиотек
Республики Мордовия*

Министерство культуры, национальной политики
и архивного дела Республики Мордовия

ГБУК «Национальная библиотека им. А. С. Пушкина
Республики Мордовия»

Отдел научно-исследовательской и методической работы

БИБЛИОТЕЧНАЯ ПАНОРАМА
Выпуск 40

**Выразительно и наглядно:
креативные и интерактивные формы работы
с пользователями в практике работы
публичных библиотек Республики Мордовия**

Саранск
2020

УДК 02
ББК 78.38
В928

Серия основана в 1997 году

Составитель *Л. А. Рассохина*
Редакторы: *Т. В. Овсянникова, В. В. Кочеткова*
Ответственный за выпуск *О. И. Чавкунькина*

Выразительно и наглядно: креативные и интерактивные формы работы с пользователями в практике работы публичных библиотек Республики Мордовия / Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия, Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия, Отдел научно-исследовательской и методической работы ; составитель Л. А. Рассохина ; редакторы: Т. В. Овсянникова, В. В. Кочеткова. – Саранск, 2020. – 40 с. – (Библиотечная панорама ; вып. 40).

УДК 02
ББК 78.38

Содержание

К библиотекарю	4
Выразительно и наглядно: креативные и интерактивные формы работы с пользователями в практике работы публичных библиотек Республики Мордовия	5
В гостях у библиотекарей России	29
Список использованной литературы	37

К библиотекарю

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе. Некоторые из них уже вошли в практику работы библиотек, другие ждут своего применения.

Продвижение книги, чтения остается основным направлением в деятельности библиотеки, и в первую очередь оно направлено на молодежь. Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Креатив прекрасно работает в любом формате – будь то флешмоб, викторина или полномасштабная акция.

Современная молодежь прежде всего является потребителем компьютерных продуктов, ориентирована на восприятие визуальной информации. Необходимо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

В предложенных рекомендациях представлена подборка новых форм библиотечного обслуживания, которые применяются в практике публичных библиотек Республики Мордовия. Некоторые из них уже получили постоянную «прописку» в работе библиотек, некоторые являются «новичками». Примеры креативных форм работы взяты из годовых отчетов Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина и муниципальных библиотек Республики Мордовия, сайтов публичных библиотек Мордовии, ежегодных сборников статей «Муниципальные библиотеки Республики Мордовия» за последние три года. Акцентирование креативных форм примерами из практики местных библиотек как бы указывает библиотекам направление – «если могут они, то значит, можем и мы».

Дополнен материал разделом «В гостях у библиотекарей России», куда включены материалы из практик работы российских библиотек, которые могут заинтересовать и расширить ассортимент форм работы с читателями.

Названия форм работы представлены в алфавитном порядке.

**Выразительно и наглядно:
креативные и интерактивные формы работы
с пользователями в практике работы публичных библиотек
Республики Мордовия**

Названия форм работы представлены в алфавитном порядке. В связи с внедрением новейших технологий в работу сотрудники библиотек всё чаще встречаются с новыми терминами. Некоторые понятия заимствованы из других отраслей знаний, внося свою специфику в работу библиотек, а некоторые – из практики работы коллег за рубежом и т. д. Библиотекари Республики Мордовия в своей профессиональной деятельности стараются идти в ногу со временем, используя в работе инновационные формы.

Айстоппер (от англ. eye stopper – «ловушка для глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой прием применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстоппера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо. Приемы айстоппера в практике работы муниципальных библиотек Республики Мордовия встречаются уже давно. Так, в читальном зале Центральной библиотеки МБУК «Централизованная библиотечная система» Рузаевского муниципального района еще в 2010-х годах можно было увидеть выполненную из фанеры, стоящую у книжных полок с краеведческой литературой ростовую фигуру женщины, одетую в национальный костюм, в руках которой находился поднос, на котором располагались новинки Мордовского книжного издательства.

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как **акция** – действие, направлен-

ное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести свое видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий. Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем еще до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек. Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками: протестные, благотворительные, в помощь продвижению чтения и книги.

Благотворительные акции. Ежегодно в нашей стране, начиная с 1997 года, проводится Весенняя неделя добра – общероссийская добровольческая акция, формируемая на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия.

Вместе с тем акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. От других форм массовых мероприятий акцию отличает умение создать специальное событие для достижения поставленной цели, активное вовлечение в неё участников.

Примером таких акций является Всероссийская акция «Дарите книги с любовью!». Пришедшие 14 февраля 2018 года в Национальную библиотеку им. А. С. Пушкина Республики Мордовия стали участниками книжного фримаркета, конкурсов, рукодельничали на мастер-классах «Закладка для книги», «Валентинка», фотографировались в прессволле зоне «Люблю читать!». Библиотекари рассказали об интересных книжных новинках, о том, где хранятся книги с дарственными надписями и что нужно делать для того, чтобы сохранить книги домашней библиотеки. Гостями и дарителями НБ им. А. С. Пушкина РМ стали известные мордовские писатели и поэты – А. А. Громыхин, Н. Е. Костицына, А. В. Попета, С. Г. Белоключевский, Н. И. Ишуткин, В. И. Нестеров, О. Щукина, доктор философских наук, профессор МГУ им. Н. П. Огарёва Н. И. Воронина, преподаватели и студенты Саранского промышленно-экономического колледжа, горожане, республиканские СМИ. Ценный подарок Национальная библиотека получила от Мордовского отделения Сбербанка, представитель которого Наталья Витальевна

Афанасьева преподнесла серию книг по экономике, а также вручила Сертификат доступа к виртуальной Библиотеке Сбербанка.

Если в акции «Дарите книги с любовью!» благотворительность направлена на библиотеку, то есть примеры, когда библиотека сама является благотворителем. Так, в рамках программы «Библиотека приглашает друзей» к Году добровольца Центральная районная библиотека МБУ «ЦБС Ковылкинского муниципального района» неоднократно проводила акции «Марафон добрых дел», суть которых – оказание адресной помощи ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и другим в домашних делах. В Центре правовой информации в этой же библиотеке в рамках месячника пожилых людей в 2017 году была организована акция «За бесплатным советом – в библиотеку!». Бесплатные консультации провел практикующий юрист – адвокат.

Примером масштабной республиканской **акции в помощь продвижению чтения и книги** может служить проведенная в 2015 году в Республике Мордовия акция «100 книг писателей Мордовии», посвященная Году литературы в России и празднованию 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. В рамках акции в районах республики проходили встречи учащихся, педагогов, работников учреждений культуры с видными литературными деятелями региона. Такие встречи состоялись в Старошайговском, Темниковском, Рузаевском, Кочкуровском и Ичалковском районах. Сотрудники отдела национальной и краеведческой литературы Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина подготовили экспозицию «Литературная Мордовия» с разделами: «Истоки и пути формирования», «Живой родник поэзии», «Драматургия: преемственность поколений», «Писатели – наши земляки», хронологические рамки которой включают XIX–XXI вв. Подготовлены информационные дайджесты по творчеству писателей – уроженцев районов. Представители министерств, республиканских библиотек посещали муниципальные районы республики, где встречались с читателями, работниками библиотек, учителями; дарили книги мордовских писателей. Акция проводилась при поддержке министерства печати, министерства культуры и туризма и министерства по национальной политике Мордовии. По результатам голосования был сформирован рейтинг книг для чтения.

Протестные акции, например, «Мы против наркотиков, курения и т. п.».

Среди форм библиотечных *акций* можно выделить **флешмоб** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (моббера) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится. Флешмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения. Например, в людном месте, подходя с разных сторон по одному, по два, собирается несколько человек, они достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие как минимум вспомнят о существовании печатных изданий.

Примером библиотечного флешмоба явилась протестная акция «Стоп, наркотик!», которую провели сотрудники Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина в июне 2019 года. На площади Тысячелетия они провели флешмоб-зарядку. Вместо юбок и платьев – спортивная форма и кроссовки. Такими сотрудниками библиотеки её посетители еще не видели. Узнать об опасности можно и из лекций и фильмов, а также прочитать о ней в стенах библиотеки. Проинформировать подростков, молодежь и всех жителей республики о негативном влиянии наркотических веществ на здоровье – главная цель антинаркотических акций. Первый шаг сотрудники библиотеки уже сделали – своим примером показали: в здоровом теле здоровый дух.

Арт-пространство (выставочный зал) – художественная акция (творчество), активно внедряющаяся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта или служит лишь обрамлением для него.

Ярким примером этой формы работы стало проведенное в 2018 году в Центральной библиотеке МБУК «Централизованная библиотечная система» Рузаевского муниципального района мероприятие в формате мини-галереи «Формат творчества Ольги Буйновой: особый ракурс». Имя Ольги Тимофеевны хорошо известно жителям не только Рузаевки. Её сувениры пользуются огромным успехом и популярностью даже за

пределами нашей республики, она не раз была награждена дипломами и грамотами районных, республиканских, межрегиональных, российских и международных фестивалей и выставок.

Ольга Буйнова представила участникам мероприятия несколько работ из своего фотопроекта. Это фотостилизации репродукций известных картин прославленных художников.

Как-то посмотрев проходившую в Саранске экспозицию Екатерины Рождественской, у которой в роли персонажей картин прославленных живописцев выступают ныне живущие известные люди, рузаевская мастерица тоже загорелась идеей сделать собственную коллекцию. Её моделями стали внучка Настя, подруги, родственники и другие местные жители. А наряды, украшения, замысловатые головные уборы и прочие аксессуары для героинь фотоживописных стилизаций – «Девушка с жемчужной сержкой» Вермеера, «Инфант» Веласкеса, «Девочка в маковом венке», «Лиза» Кипренского, «Шоколадница» Лиотара, «Флора» Рембрандта – создает из подручных материалов. Зрители были приятно удивлены увиденным, задавали героям вопросы, касающиеся её творческих планов.

Атака мозговая (мозговой штурм) – интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывание идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

В период с 18 по 29 апреля 2019 года сотрудники Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина проводили занятия II Республиканской школы профессионального мастерства работников муниципальных библиотек Республики Мордовия на базе Центральных библиотек Старошайговского, Ардатовского, Темниковского и Инсарского муниципальных районов. Занятия включали в себя тренинг «План работы на 30 баллов», который проводила директор Национальной библиотеки А. В. Бакулина. В ходе работы слушатели были разбиты на команды, которым предложили сформировать гипотетический план работы библиотеки, включающий мероприятия креативного характера для различных категорий читателей, о которых рассказала лектор. На продумывание плана давалось 20 минут и по 1 минуте на защиту каждого мероприятия.

Аукцион знаний – творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующее привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продается» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберет наибольшее количество жетонов.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.).

Аукционы могут быть тематическими или жанровыми. Так, в 2018 году в Центральной районной библиотеке МБУ «Централизованная библиотечная система Темниковского муниципального района РМ» в рамках акции «Флаг державы – символ славы», приуроченной ко Дню Государственного флага Российской Федерации, были проведены различные конкурсы, игры, аукцион песен о Родине.

Бенефис – представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).

Бенефис библиотекаря – вечер-портрет многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ве-

дущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фотовернисаж, плакаты-поздравления, стенгазеты и т. п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников, а также чествования библиотекарей-юбиляров.

Бенефис книги – мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

Бенефис писателя – библиотечный вечер, на котором чествуется писатель. Главное условие – непременное участие героя. В рамках встречи литератор ведет диалог с читателями, звучат фрагменты литературных произведений, презентуются новые издания, уместны инсценировки и викторины по теме.

Специалисты Зубово-Полянской Центральной районной библиотеки совместно с сотрудниками дома-музея А. И. Полежаева в Саранске в День космонавтики провели яркий и запоминающийся бенефис Геннадия Николаевича Петелина, заслуженного писателя Мордовии, лауреата Всероссийской литературной премии имени Ивана Бунина, со студентами МГУ им. Н. П. Огарёва и МГПИ им. М. Е. Евсеевьева – «Диапазон писателя широк и многогранен». Вел мероприятие известный поэт, подполковник пограничных войск в отставке, научный сотрудник музея Иван Васильевич Носиков. Он рассказал о жизни и творчестве писателя, о его книгах и статьях о космической одиссее земляка Владимира Дежурова, дважды побывавшего в космосе.

Геннадий Николаевич Петелин в диалоговой форме ответил на многочисленные вопросы участников мероприятия, поделился творческими секретами и рассказал о том, каким тернистым был его путь к однажды поставленной цели – стать писателем.

От Зубово-Полянской Центральной библиотеки выступила заведующий Г. Ф. Кудисова. Она провела литературное путешествие по краеведческим книгам писателя: «Ширингуши: взлёты и падения», «Зубова Поляна: на перекрестке магистралей», Книга-память: Зубово-Полянский район «Поклонимся великим тем годам», «Жаркое лето 2010 года», «Акша келу», которые экспонировались на книжной выставке

«Краевед, писатель, журналист». Нина Петровна Зуйкина, заведующий МБО, отметила, что литература Геннадия Николаевича уже долгие годы служит патриотическому воспитанию детей и молодежи. На его творчество написано множество отзывов. Она озвучила выдержки о деятельности Г. Н. Петелина из публикации Юрия Николаевича Пахомова – члена Союза писателей России, лауреата Международной премии им. Валентина Пикуля и всероссийских литературных премий, из ежегодника «Орёл литературный».

Очень глубоким и содержательным было выступление Надежды Михайловны Мирской, заслуженного писателя Мордовии, много лет проработавшей редактором в Мордовском книжном издательстве. Она – редактор первой книги Геннадия Петелина «Знакомство».

Заместитель председателя отделения Союза писателей Мордовии, заслуженный поэт РМ Алексей Громыхин внес предложение о создании инициативной группы для того, чтобы кандидатуру Геннадия Петелина выдвинуть на звание народного писателя, а также почетного гражданина Зубово-Полянского района и издать трехтомное сочинение его произведений.

Бенефис читателя – комплексное мероприятие в честь одного из читателей. Герои библиотечной встречи – читатели, имеющие ярко выраженный интерес к какой-либо области знаний (истории, технике, медицине и др.) или жанру (фантастика, поэзия и др.). Читатель-бенефициант должен отвечать определенным требованиям: быть всесторонне развитой, яркой личностью. Готовясь к бенефису, герой организует выставку (с помощью библиотекаря) прочитанных книг или книг по принципу его читательских предпочтений. Во время мероприятия бенефициант расскажет, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), поделится своей методикой выбора книг, даст оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели-рөвесники и руководители детского чтения. Оппоненты заранее знакомятся с кругом чтения героя, готовят вопросы. Бенефициантами могут быть и знаменитые (писатели, художники, артисты, политики и др.), а также малоизвестные, но интересные люди – коллекционеры, путешественники, многодетные матери и др. Бенефис читателя – эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников, читателей библиотеки и местных жителей.

В МБУК «Центральная библиотека Инсарского муниципального района» был проведен вечер-бенефис «Человек читающий», посвященный читателю с большим стажем Н. В. Краснореповой. Этот человек – интересный собеседник, обладающий неординарным мышлением, она активный участник библиотечных праздников и конкурсов. Бенефициант рассказала о своих увлечениях, читательских рекордах, любимых книгах.

Библиокafe – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия). Например, в библиоменю входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших. Можно эту форму рассматривать как игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари – метрдотель и официантка. В меню – духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по...» (автору). Меню каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

Вариантом библиокafe стала организованная в Национальной библиотеке им. А. С. Пушкина РМ в рамках Библионочи-2019 работа БиблиоБуфетной. Читателям и гостям библиотеки было предложено необыкновенное меню: холодные блюда – легкие, не требующие больших умственных усилий книги, названия и авторы которых у всех на слуху; горячие блюда – комплекс классической литературы, которым необходимо регулярно «подкрепляться»; вторые блюда – книги, утоляющие голод познания окружающего мира. И, конечно же, всевозможные десерты, кислородные коктейли, разнообразный чайный стол.

Библионочь – это самая известная креативная форма работы библиотек во всероссийском масштабе. Получила большую рекламу в средствах массовой информации. С большим интересом принята обществом. Разработана и внедрена в работу библиотек с 2012 года. Библионочь является социально-культурной акцией нового формата. Проводится на базе библиотек с активным сотрудничеством с книжными магазинами, музеями, картинными галереями и другими организациями культуры. Ключевым направлением акции является популяризация книги и чтения, поиск новых форм их продвижения. День проведения акции определяется для всей России. О дне её проведения сообщается в средствах массовой

информации. В Республике Мордовия Библионочь проводится с 2013 года, и первопроходцами на этой стезе были муниципальные библиотеки МБУК «ЦГБС для взрослых» г. о. Саранск. Сейчас эта форма работы практикуется всеми библиотеками республики и пользуется значительной популярностью среди читателей нашего региона.

Библиоперформанс (от англ. *performance* – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Именно таким стал библиоперформанс «В гостях у русской сказки» в Детской библиотеке им. И. П. Кривошеева МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района. Отличительной особенностью стало то, что роли исполнили сами читатели, участники творческой студии «Познавая мир, познаем себя», которая с 2017 года работает при Детской библиотеке.

Библиопленэры – акции, которые проходят как в помещении библиотеки, так и на улице и могут быть различными: «вкусными» (День молока, мороженого, огурца); юмористическими (День подражания пиратам, День сони); познавательными (День зубной щетки, НЛО, скейтбординга и др.). Любой пленэр – это микс: тематическая выставка литературы, познавательная беседа с видеорядом, мастер-класс, подвижные игры, викторины, которые так любят дети. Библиопленэры – очень удобный формат знакомства семей с библиотекой, а сотрудники читален во время праздников получают прекрасную возможность неформально пообщаться со своими посетителями. Примером библиопленэра является проведенное сотрудниками библиотеки-филиала № 1 им. М. Е. Евсеева МБУК «ЦГБС для взрослых» г. о. Саранск для своих читателей в 2017 году в день Яблочного Спаса познавательно-развлекательное мероприятие «Яблочный Спас не пройдет без нас!». Участники мероприятия узнали историю создания праздника, как впервые появился этот фрукт

в нашей стране и о его полезных качествах. Для юных пользователей в этот день была проведена библиотечная дегустация «Праздник яблок». На ней дети узнали о разных сортах яблок и их целебных свойствах для организма. Ребята поучаствовали в викторинах: «Сказки и фильмы о яблоках и с яблоками», «Назови блюдо из яблок», «Передай яблоко по кругу и назови, какое оно». И, конечно, с удовольствием и аппетитом отведали яблок.

Библиотечная инсталляция – одна из инновационных форм создания комфорtnого пространства.

Современной библиотеке следует иметь свою «изюминку». Это привлекает пользователей, делает библиотеку популярной. Как пример такой необычной функции может быть использование в подготовке выставок прикладного творчества читателей и партнеров. Используя в оформлении своеобразных музейных уголков их коллекции, авторские работы, фотоматериалы, предметы ретро, библиотекари могут придать выставочным экспозициям особенный колорит и привлекательность. Так, например, художественная инсталляция «Назад в СССР» может представлять выставку с книгами, расположенную в старинном интерьере 50-х годов XX столетия, дополненную предметами советского быта, фотографиями и документами из личных архивов.

Библиотечная инсталляция в полной мере применена при оформлении Пушкинского зала в Национальной библиотеке им. А. С. Пушкина Республики Мордовия. Экспозиция Пушкинского зала обширна и разнопланова и условно разделена на три части. Первая – посвящена уездному Саранску времени открытия бесплатной библиотеки-читальни, вторая – более чем вековой истории главной библиотеки Мордовии и третья – непосредственно первому национальному поэту России.

Экспозиция выстроена по кругу, что позволяет последовательно и логично рассказать о возникновении и развитии НБ, обращая внимание аудитории на особо значимые экспонаты: старинные предметы интерьера, первые шкафы, книги и копии документов саранской бесплатной библиотеки-читальни, выставку миниатюрных пушкинских изданий из редкого фонда библиотеки, фотографии старого Саранска, необычный портрет поэта, старинное кресло и т. д.

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разно-

образна: правовое информирование населения, здоровый образ жизни, рукоделие, исторические события и др. Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляют различную информацию о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде. Эта форма работы в муниципальных библиотеках встречается не часто, и чаще всего она проводится в составе более крупных мероприятий. Так, в марте 2018 года, накануне президентских выборов, Краснослободская межпоселенческая библиотека МБУ «Центр культуры» Краснослободского муниципального района стала местом, где развернулась интерактивная библиотечно-правовая площадка «История выборов. От Древней Руси до современности». В рамках мероприятия состоялась инсценировка выборов князя Рюрика (в историческом перформансе были заняты сотрудники библиотеки), проведен библиотечный квилт «Что мы должны знать о выборах», подготовлены выставка-событие «Россия перед выбором» и презентация об истории выборов в мире и в России.

Буккроссинг – книга выставляется в заранее обдуманном месте (кафе, парке, вокзале, автобусе и т. д.), где любой может взять и прочитать её. Цель данной акции – превращение всего мира в «гигантскую библиотеку».

Библиотечки буккроссинга сейчас созданы не только в районных центрах, но и в сельских и городских поселениях республики. И хотя эта акция является общественным явлением, и к ней могут присоединиться все желающие, муниципальные библиотекари берут кураторство и патронат над ними, проверяя наполняемость, жертвуя литературу из фондов своих библиотек или из личных библиотек.

Вариантом буккроссинга также является акция, проведенная в одном из домов Рузаевки Центральной библиотекой МБУК «Централизованная библиотечная система» Рузаевского муниципального района – «Подъезд-читальня». Библиотекари предложили жителям подъезда стать участниками акции. Возвращаясь домой, они могли взять книгу с полки, установленной в подъезде, и вернуть её, когда прочитают.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу – представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение – в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут. Буктрейлеры как форма работы очень «прижились» на сайте МБУК «Централизованная библиотечная система» Рузаевского муниципального района, на страничке, специально посвященной буктрейлерам – <http://ruzbiblio13.ru/buktr>. Из новинок 2019 года следует назвать буктрейлеры «Великие полководцы Руси и России», «Листая страницы любимых книг», «Образ революции в художественной литературе».

Вебинар (англ. Webinar) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Всё большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т. ч. в повышении квалификации библиотекарей. Пока библиотекари Республики Мордовия на проводимых вебинарах выступают как участники. Так, 15 ноября 2018 года сотрудники отдела национальной и краеведческой литературы НБ им. А. С. Пушкина РМ приняли участие в Межрегиональном вебинаре «Современные практики и инструменты продвижения книги и чтения на национальных языках», организатором которого выступила МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Ульяновска.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей; затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Для Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина виртуальная выставка уже давно более чем традиционная форма работы. Вот некоторые из них, которые были представлены на сайте библиотеки в 2019 году: «Взволновать, заинтересовать, увлечь», «Человек, который выстоял...», «Нам 41-й не забыть...», «Он наш поэт, он наша слава», «Чей образ нежный тогда преследовал меня...», «Топ-7 проекта “Шаги / Schritte”», «Детство в современном мире», «Саранск: прошлое, настоящее, будущее», «Давайте изучать испанский», «Шолохов и Бродский: антимиры русской литературы XX века», «Семь роз любви» (<http://www.library.saransk.ru/info/>).

Волонтерское движение в библиотеке. Волонтерское движение в последнее время стало узнаваемой и важной составляющей социальной жизни. Словом «волонтер» (от французского «volontaire» – «доброволец», «желающий») принято называть людей, добровольно и безвозмездно оказывающих поддержку окружающим. Творческими площадками для осуществления разноплановой волонтерской работы в настоящее время являются библиотеки.

Примером сотрудничества библиотеки МБУК «Кочкуровская центральная районная библиотека» Кочкуровского муниципального района РМ и ребят из волонтерского движения «Библио-луч» является проведенная акция «Дари добро» – поздравительная открытка». Ребята подготовили открытки с добрыми словами и пожеланиями и составили небольшие сладкие букеты из конфет, после чего поздравляли пожилых людей на улицах, а в ответ получали слова благодарности и улыбки.

Интересная форма сотрудничества присутствует в деятельности МБУК «Централизованная библиотечная система» Рузаевского муниципального района. Сами рузаевские библиотекари считают себя первоходцами. Культура взаимопонимания как необходимый и чрезвычайно важный регулятор совместной деятельности библиотек Рузаевки и сельских поселений более всего отразилась в акциях **Гастрольный библиотур** «Содружество библиотек – содружество читателей» и «Передвижная книжная выставка: остановка село...».

В результате гастрольного библиотура сотрудники нескольких городских и сельских библиотек (3–5), клубных учреждений, сплачивая свои интеллектуальные, профессиональные и технические возможности, организуют для жителей сёл мероприятия, которые становятся не просто увлекательными, яркими, но и максимально инновационными. За год проводится более 15 мероприятий.

С помощью акции «Передвижная книжная выставка: остановка село...» библиотекарям удалось представить сельским читателям разнообразную литературу вопреки плохому пополнению фондов. Координирующее звено – центр развития чтения и рекламы. Согласно плану-графику передвижения выставки по сельским поселениям раз в два месяца происходит формирование выставки из новых поступлений центра развития чтения и рекламы и книжных фондов городских библиотек. В результате за год выставка-путешественница бывает дважды в каждой сельской библиотеке.

День самоуправления в библиотеке. Цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. Этую форму предлагают проводить 27 мая, в день профессионального праздника. В течение рабочего дня участники-волонтеры (обычно школьники) полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры; находят книгу по требованиям читателей; обслуживают читателей, узнают правила расстановки книг, высказывают свое мнение в заметке в «Тетради отзывов» или в СМИ. Они также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции. В заключение участники-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

4 сентября 2018 года в Национальной библиотеке им. А. С. Пушкина Республики Мордовия была организована акция «Час самоуправления», во время которой обязанности сотрудников Пушкинки исполняли библиотекари-волонтеры.

В акции приняли участие:

Левин Валерий Федорович, заслуженный юрист РМ, уполномоченный по правам человека в Республике Мордовия, – выполнял обязанности библиотекаря в отделе абонемента;

Мишанину Юрию Александровичу, декану филологического факультета МГУ им. Н. П. Огарёва, – были переданы полномочия в отделе периодических изданий;

Наша Верка Сердючка, резидент сообщества ведущих Мордовии «top13», – встречала гостей в отделе статистики, регистрации и учета пользователей;

Сурина Маргарита Ивановна, сотрудник музея мордовской народной культуры, – приняла обязанности библиотекаря отдела гуманитарной литературы;

Танасейчук Андрей Борисович, российский литературовед и переводчик, – поработал библиотекарем отдела литературы на иностранных языках;

Храмов Николай Леонидович, общественный деятель Республики Мордовия, – выполнял обязанности библиотекаря отдела хранения основного фонда;

Шапкарин Константин Иванович, предприниматель, книгоиздатель, – на время стал библиотекарем отдела редких книг.

Каждый приглашенный специалист, прежде чем приступить к новым обязанностям, получил подробные должностные инструкции, а также значок с изображением А. С. Пушкина как символ полномочий библиотекаря. Библиотекари-волонтеры на временно занимаемых рабочих местах проводили ознакомительные занятия с первокурсниками, рассказывали о библиотеке, выдавали книги, рекомендовали новинки, заполняли читательские формуляры, расставляли книги на полках, знакомили с книжными памятниками, проводили экскурсии по Пушкинскому залу и многое другое. Библиотекарям-волонтерам были вручены «Билеты почетного читателя».

Интерактивная выставка призвана обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Многое можно достичнуть, просто став интересными для своих читателей.

Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок: *игровые выставки; диалоговые выставки; выставки, подготовленные при участии читателей; выставки-исследования, выставка-настроение.*

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем вам познакомиться с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки. Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются: выставка-викторина; выставка-кроссворд; выставка-чайн-ворд; выставка-загадка; выставка-provokacija; выставка-конкурс.

Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: выставка-размышление, выставка-предостережение,

выставка «вопрос-ответ», выставка-отзыв, выставка-обсуждение, выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика.

Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок: выставка любимых книг читателя, выставка-бенефис, выставка-настроение, выставка-ситуация, оформленная читателем выставка, дополненная читателем выставка.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, интерактивная книжная выставка «Лучшие книги века». Участникам проведенного исследования предложили составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На выставке представили произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели. Получают распространение и выставки-«деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок: 1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги; 2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определенное настроение или конкретные литературные предпочтения. В ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещают на импровизированном «дереве» листья трех цветов, каждый из которых соответствует определенным читательским пристрастиям.

Выставка-настроение. Употребляя это понятие, библиотекари-практики чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определенные эмоции, однако при её организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Для данной формы выставок читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на вы-

ставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию – такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении – направлении продуктивного сотворчества.

Надо отметить, что практика создания интерактивных выставок в публичных библиотеках Республики Мордовия настолько обширна, что может послужить темой отдельного издания. Здесь же приведем лишь некоторые примеры интерактивных выставок, организованных в муниципальных библиотеках Республики Мордовия по экологическому просвещению в 2018 году. Для того чтобы выставки по экологическому просвещению стали ярче, полнее и зрямее, библиотекари дополняют их детскими поделками из пластилина, природного материала – сухих листьев, еловых и сосновых шишек, веток деревьев, цветов. Такими выставками отмечена работа по экологическому просвещению в МБУК «Ардатовская ЦРБ им. Н. К. Крупской» Ардатовского муниципального района, где были оформлены выставка-предупреждение «Исчезающая красота», выставки-настроения «В воздухе весна» и «На ковре из желтых листьев». Также в оформлении выставок умело используется вспомогательный материал: в «Атюрьевской Детской библиотеке» МБУК «Атюрьевская ЦБС» была оформлена выставка-панорама «Как прекрасен мир цветной, разноцветный мир земной». Наряду с книгами представлены цитаты и выдержки из текстов, касающиеся описания красоты водоемов и природы, информационные буклеты, статьи, фотографии окрестностей Атюрьевского муниципального района. А вот выставку «Азбука живой природы», организованную в МБУ «Центр культуры» Зубово-Полянского муниципального района РМ структурное подразделение «Детская районная библиотека» дополнили детские рисунки и поделки из природного материала. Нередко книжные выставки экологической тематики дополняет художественная литература, где в той или иной мере затрагиваются или экологические проблемы, или воспевается природа родного края. Так, в течение года в Сивиньской сельской библиотеке

МБУ «Центр культуры» Краснослободского муниципального района работала книжная выставка «Мир природы в русской поэзии», где читатели познакомились с литературой, которая учит людей всматриваться в таинства жизни.

Интересной формой работы являются **интернет-мосты** с библиотеками других регионов. Они дают возможность общаться и обмениваться опытом с коллегами.

Такой подход дает большие преимущества, как для молодежи, так и для библиотеки.

Преимущества для библиотеки:

- Приобретение нового статуса – современного, культурно-информационного молодежного центра;

- Повышение эффективности и скорости работы;
- Мониторинг интересов, предпочтений и восприятия молодежи;
- Приобретение партнеров и помощников среди молодежи;
- Повышение интереса к библиотеке и библиотечной деятельности и приобретение авторитета;

- Привлечение к чтению, в том числе и молодежи;
- Возможность обмена опытом и повышение квалификации через Интернет;

- Возможность налаживания сотрудничества;
- Личная творческая самореализация библиотекаря;
- Расширение масштаба деятельности.

Преимущества для читателей и особенно молодой аудитории:

- Возможность самореализации;
- Возможность всесторонне развиваться;
- Поддержка творческих инициатив;
- Тесная связь с внешним миром;
- Удовлетворение необходимых потребностей современной молодежи:

- а) потребность в удовольствии, радости, положительных эмоциях;
- б) в разностороннем развитии;
- в) в расширении позиционирования;
- г) в общении;
- д) в активном отдыхе;
- е) в творчестве.

В апреле 2017 года состоялся трехсторонний Межрегиональный интернет-мост «У культуры нет границ, но есть традиции», в котором приняли участие сотрудники и читатели Мордовской республиканской юношеской библиотеки, Мордовской республиканской детской библиотеки и Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки. Приглашенным представлялась возможность в режиме онлайн познакомиться с культурой двух регионов – Чувашии и Мордовии.

Либмоб. Дословно значит «библиотечная толпа». Это разновидность столь популярного сегодня флешмоба – заранее спланированного массового действия в общественном месте. В основе акции – блицопрос жителей населенного пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Веселая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки. Чаще всего либмоб входит в число мероприятий, которые библиотекари включают в масштабные акции, приуроченные к заметным событиям в жизни населенного пункта. Так, МБУ «Центр культуры Ичалковского муниципального района РМ структурное подразделение «Детская библиотека им. И. П. Крикошаева» провела либмоб «Давайте познакомимся», который входил в число мероприятий акции «Первый раз в первый класс».

Литературная фотосессия. Примером такого мероприятия стала всероссийская акция «ПроЧитай», организованная Федеральным агентством по делам национальностей России в 2018 году. Акция была направлена на популяризацию национальной литературы среди интернет-пользователей. Главное условие акции – фотография с книгой, хештег #ПроЧитай и указание геолокации. Эта акция была подхвачена работниками публичных библиотек Республики Мордовия и её читателями. В течение месяца люди выставляли в социальных сетях свои фотографии с книгой в руках.

Квест (от англ. quest – «поиск») – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении. Подобная форма активно используется в библиотеках. К участию в квесте приглашаются школьники и студенты средних и высших специальных учебных заведений. Формируются команды – от 4 до 6 человек. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначени-

ем остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. Подобные игры-путешествия по библиотеке направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными сведениями, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

Квесты являются одной из популярных игровых форм в публичных библиотеках Республики Мордовия, так как способствуют продвижению книги и чтения в молодежной среде. Примеров библиотечных квестов достаточно: в октябре 2018 года в отделе хранения основного фонда Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина прошел квест «Прикоснуться к миру Тургенева», посвященный 200-летию со дня рождения великого русского писателя-реалиста, поэта, публициста, драматурга и переводчика.

Участниками его стали студенты Института национальной культуры МГУ им. Н. П. Огарёва. Им была предоставлена уникальная возможность посетить один из ярусов закрытых фондов отдела, на время став библиотекарями крупнейшего книгохранилища республики. Ребята искали в фонде произведения Тургенева и книги о его творчестве, а также составили из них небольшую выставку. Из пазлов, найденных в произведениях, собрали портрет писателя.

Книжное дефиле – торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг, предметов одежды, аксессуаров.

Такое дефиле предметов одежды было продемонстрировано в Ширинской детской библиотеке МБУ «Центр культуры» Зубово-Полянского муниципального района в игровом мероприятии «Всё дело в шляпе», которое превратилось в настоящий праздник шляп и бантиков. Оказалось, что история головных уборов полна приключений и превращений. Убедиться в этом помогла компьютерная презентация «Шляпная мода», где были продемонстрированы причудливые фасоны различных шляп.

Гости праздника насладились парадом-дефиле шляп и бантиков, в котором участвовали не только дети, но и мамы. Ребята читали стихи, исполняли песни и танцы со шляпками.

В конкурсе «По Сеньке и шапка», викторине «Шляпки из сказок» активно участвовали ребята из 3 класса местной школы.

На мероприятие была приглашена мастерица Л. А. Городнова. Любовь Александровна в свободное время создает из ткани, кружев и атласных ленточек красивые аксессуары: бантики, броши, заколки для волос, шляпки. Она провела мастер-класс и познакомила участников с выставкой своих изделий.

Жюри оценивало участников в различных номинациях: Мисс Принцесса, Мисс Очарование, Мистер Уверенность и других. Все участники и гости праздника получили сладкие призы.

Комильфо-вечер (вечер хороших манер) – вечер, посвященный этикету. Подобные мероприятия могут иметь самые различные названия. Так, в МБУ «Центральная районная библиотека» Чамзинского муниципального района Республики Мордовия в 2018 году на эту тему прошли следующие мероприятия: турнир вежливости «Волшебные слова», час этикета «Вы собираетесь в гости», комильфо-час «Хорошие манеры служат вам примером».

Нон-стоп (от англ. non-stop – «без остановки»). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. В практику работы публичных библиотек всё чаще входят библиомарафоны, когда одно мероприятие сменяет другое. Так, в 2018 году в Мордовской республиканской специальной библиотеке для слепых состоялся библиомарафон «О, Пушкин! Ты живешь в своих стихах». Пользователей библиотеки встречала книжная выставка «Пока в России А. С. Пушкин длится...», на которой были представлены произведения А. С. Пушкина, литература о его жизни и творчестве в форматах, доступных инвалидам по зрению. В ходе мероприятия, присутствующие приняли участие в спринт-конкурсе «Сказочный мир А. С. Пушкина», в литературной игре «Как вечно пушкинское слово...», в викторине «Люблю я А. С. Пушкина творенье», разгадывали загадки по творчеству поэта. Затем состоялся поэтический тур «Я вдохновенно А. С. Пушкина читаю», в котором пользователи библиотеки декламировали полюбившиеся сти-

хтврения и баллады: «Признание», «Песнь о вещем Олеге», «Няне», отрывки из романа в стихах «Евгений Онегин», поэмы «Руслан и Людмила» и др. Участники поэтического клуба «Лира» В. Анашкин и Н. Кузина представили свои новые стихи, посвященные любимому поэту.

Поэтический баттл – битва, соревнование современных поэтов. Баттлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Поэтический слэм – поэтическое соревнование, проходящее в несколько турнов, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

Поэтические состязания в практике работы наших библиотек встречаются пока редко. В 2018 году в рамках акции «Библионочь-2018» в Районной детской библиотеке МБУ «ЦБС Ковылкинского муниципального района» была проведена интеллектуальная игра «Магия разума». В поэтическом мастерстве и умении ярко читать стихи соревновались юные поэты, принявшие участие в литературном слэме.

В гостях у библиотекарей России

Креативные направления отражаются в подходах к профессиональному развитию библиотекаря. В методической деятельности возможно использование новых дискуссионных форм. Одной из них может стать **аукцион информационных и библиографических проблем**, когда выявляются различные проблемы, возникающие в повседневной работе библиотекаря, организуется их обсуждение, совместно определяются пути решения.

Библио-велопробег – «Библиотекари в движении». Это путешествие библиотекарей на велосипедах по определенному маршруту, с заездом в сельские библиотеки, проведение семинаров, мастер-классов и других форм повышения квалификации коллег; осмотр памятников. Библио-велопробег – не просто велопробег, а еще и открытая площадка для обмена опытом, установления профессиональных связей и разработки новых проектов. Одной из главных целей библио-велопробега является профессиональное развитие участников посредством обмена опытом и расширения сети сотрудничества.

Например, в августе 2017 года прошел велопробег «Радуга хорошего настроения» по маршруту села Новоалексеевка – Ракитное Ивановского района Амурской области. Работники культуры при непосредственном участии главы Новоалексеевского сельсовета организовали команду велосипедистов из жителей села Новоалексеевка.

Новоалексеевцы привезли жителям села Ракитное не только книги для чтения, но и хорошее настроение! Районный Дом культуры порадовал собравшихся концертной программой «Радуга хорошего настроения» с участием народного хора «Родные напевы» и вокалиста Андрея Архипова. Инициаторами акции для жителей села Ракитное, где нет учреждений культуры, выступили районные учреждения культуры – Ивановская межпоселенческая библиотека и Ивановский Дом культуры.

Библиографическое биеннале (от итал. *biennale* – «двухгодичный») – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музеино-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и других.

Библиотечный дозор – популярная форма работы в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Например, дозор «Смоленск, что в имени твоем?» был посвящен 1150-летию упоминания города в летописи. Студенты, поделившись на 6 команд, соревновались в знании истории и культуры региона. Участники получили путевые листы: предстояло расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города» и ответить на вопросы викторин. В финале все участники составили «Письмо потомкам», которое будет храниться в библиотеке.

В Волгоградской областной научной библиотеке им. М. Горького в честь Всемирного дня поэзии прошел **молодежный поэтический «библиотешник»**. Назвать вечер поэзии «библиотешником» предложил Александр Кафтанов (известный в Волгограде поэт) по аналогии с «квартирниками» – популярными ныне тусовками творческой молодежи у кого-нибудь на дому. Название понравилось, и «библиотешник» состоялся. Вспоминали стихи двадцати великих соотечественников в волгоградской библиотеке вместе с молодыми поэтами города. Во втором действии вечера юные дарования исполняли произведения собственного сочинения. Портреты, натюрморты юных художниц добавили «библиотешнику» реальных красок и вызвали краткую, но экспрессивную дискуссию. Библиотека в целях продвижения качественной периодики оформила выставку «Капля мировой души», в экспозиции которой были представлены страницы некогда очень популярных толстых журналов.

Биржа информационная – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа – место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» – информация об источнике (книге, журнале, газете и т. д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам; найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный

эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

Веблиография – это список библиографических описаний интернет-сайтов с краткой аннотацией, тщательно отобранных по конкретной тематике и определенным параметрам, систематизированная в определенном порядке информация, которая призвана знакомить пользователя с лучшими сайтами сети Интернет. Термин «веблиография» впервые был использован американскими библиотекарями в 1990 году в газете «Нью-Йорк Таймс». В европейской прессе этот термин встречается немного позже – с середины 90-х годов, а в русской – начиная с 2000 года.

Велофотокросс – это своеобразный вид спорта, включающий элементы интеллектуальной игры и краеведения. Целью является за кратчайшее время добраться до контрольных пунктов, что задаются одним из способов: игрокам сообщается адрес или местные названия и ориентиры; вручаются условные схемы или фотографии; загадываются загадки. В состязании могут принимать участие и команды, и индивидуальные игроки. Основная аудитория – студенты, старшеклассники и молодые специалисты.

Сотрудники организационно-методического отдела Центральной библиотеки им. Н. К. Крупской г. Армавира разработали пять маршрутов по памятным местам города, от обелиска к обелиску, при этом названия улиц и памятников были зашифрованы. Участникам необычного кросса «Здесь раньше встала земля на дыбы, а нынче гранитные плиты...» пришлось приложить максимум усилий: разгадать загадку маршрута, добраться до памятника в установленное время, сфотографировать нужный объект. Участники получили массу положительных эмоций – от физической активности, азарта, желания прийти первыми и до приобретенных краеведческих знаний. После проведения велофотокросса повысилась социальная активность жителей города. В маршрут были включены малоизвестные и удаленные от центра памятники. Резонанс от мероприятия на городских сайтах и форумах позволил организовать волонтеров из числа участников кросса и провести благоустройство этих территорий.

Виртуальный проект «Литературный мир в вопросах». В муниципальной информационно-библиотечной системе Кемерово реализу-

ется виртуальный проект «Литературный мир в вопросах», приуроченный к Году литературы в России. На сайте библиотеки каждый месяц появляется электронная викторина, посвященная тому или иному писателю – юбиляру года.

Город в объективе. Идея проекта – создание фотостудий на базе библиотек. Идея разработана в муниципальных библиотеках города Омска. В созданных фотостудиях могут заниматься читатели библиотек и горожане из числа социально незащищенных категорий населения. С этим проектом в 2013 году омские муниципальные библиотеки вошли в число победителей конкурса «Новая роль библиотек в образовании» Фонда Михаила Прохорова с проектом «Омск в объективе: создание семейных фотостудий на базе библиотек».

Демотека – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д. Часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи достичь поразительного качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.

«День хобби». В целях формирования у подростков позитивного отношения к жизни и здоровью можно организовать в библиотеке День хобби. Оформляется выставка творческих работ читателей, у которых есть хобби. Ребята делятся своими увлечениями. Это своеобразная персональная выставка творческих работ читателей.

Дерево книжных предпочтений – читателям предлагается заявить на дереве ленточку, к которой прикреплена бирка. На бирке читатель пишет название своей любимой книги, по желанию – (кратко) впечатление от прочитанного. Цвета ленточек соответствуют разным жанрам и видам литературы: фантастика, детектив, исторический ро-

ман, любовный роман, классическая литература, научно-популярная и т. п. Изучение читательского спроса тоже заиграет новыми красками.

Игрополис. В Новосибирской областной юношеской библиотеке был организован целый город игр, в котором были свои районы – игровые площадки (всего их было 12). В торжественном открытии вечера приняли участие члены Новосибирского отделения Межрегиональной федерации саберфайтинга и реконструкторы из клуба «Северный берег». Первые продемонстрировали виртуозный поединок из футуристической вселенной «Звёздных войн», а вторые погрузили всех в атмосферу эпохи викингов. После праздничного открытия участники устремились покорять площадки «Игрополиса». За победу в конкурсах на каждой из площадок можно было получить жетоны. Набрав максимальное количество жетонов, житель «Игрополиса» мог получить приз. Тематика площадок «Игрополиса»: фейс-арт, игра «Мafia», словесная игра «Подземелья Мории», интеллектуальная игра «уКОТАЙка», шахматы в «Клубе четырех коней», названном так по мотивам книги И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», хнефатафл (скандинавские шахматы), задания на логику и нестандартное мышление, образовательные викторины, кроссворды и сказочные пазлы (на ПК), гонки в стиле LEGO, «Лабиринты плоского мира» (где можно сыграть в различные настольные игры – «Каркассон», «Бэнг», «Манчкин» и другие), подвижные игры «В ритме жизни», заповедник компьютерных игр «Видеодром», готический театр Visorium с постановкой «Куклы».

«Интеллектуариум». В Национальной библиотеке в Чебоксарах работает детская комната, где созданы все условия для игр и развлечений, познавательных и рукодельных занятий, интеллектуального и социального развития дошкольят. Это социально ориентированный проект, получивший господдержку, который направлен на развитие малышей и заботу об их эмоциональном здоровье. «Интеллектуариум» прекрасно оформлен, оборудован современной детской мебелью, закуплены всевозможные развивающие, экологически чистые игрушки, материалы для творчества и книги. Посещение детской комнаты бесплатное. Удачное зонирование помещения позволяет заниматься с малышами индивидуально и в группе. Образовательную среду поддерживает цикл познавательных занятий «Час умного досуга», направленный на расширение кругозора детей, воспитание нравственных, патриотических, эстетиче-

ских качеств, привитие элементарных коммуникативных, культурных и экологических навыков, укрепление семейных ценностей.

«Книжный экспресс» – совместный проект железнодорожников и библиотекарей города Новокузнецка Кемеровской области, читальный зал для пассажиров на втором этаже железнодорожного вокзала. Библиотекари предлагают книги, периодические издания, справочно-правовые системы, городской информационный справочник, онлайн-афиши культурно-развлекательных учреждений города; услуги Wi-Fi, настольные и развивающие игры для детей и взрослых. В читальном зале можно почтить, книгу можно взять и с собой в дорогу. Рядом с читальным залом работает игровая комната для детей.

Литературный суд – это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Между участниками игры распределяются роли участников судебного процесса: судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей, секретаря суда. Можно добавить к участникам процесса Общественных обвинителей и Общественных защитников. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой или литературное произведение. Участники игры – молодежь или подростки.

Участники должны не только хорошо представлять свою роль, то есть функции участника процесса, но и хорошо знать произведение, которое выносится на судебное заседание. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются Потерпевший, Обвиняемый, Свидетели и др. Например, А. С. Пушкин «Евгений Онегин»: Евгения Онегина судят за убийство Ленского, то есть он обвиняемый; Владимир Ленский – потерпевший, Ольга, Татьяна и другие герои – свидетели. В группу участников литературного суда, представляющую публику, можно включить фотографа, корреспондента газеты, «недисциплинированного» зрителя, «любопытного» зрителя и др. – для оживления действия.

В процессе подготовки литературного суда можно выделить несколько этапов:

- 1) распределение ролей;
- 2) изучение намеченного к суду произведения;
- 3) создание текстов выступлений всеми участниками процесса.

Конечно, в настоящем судебном процессе обмен мнениями и выходки недисциплинированной публики не разрешены, но литератур-

ный суд устраивается с целью популяризации литературного произведения и привлечения к чтению, поэтому литературный суд обязательно включает в себя элементы дискуссии. Судья не просто может, а обязан задавать вопросы свидетелям защиты и обвинения, Прокурору и Адвокату, а также «обвиняемому».

Примером «суда» над литературным произведением может стать мероприятие, организованное для старшеклассников в Мошковской центральной детской библиотеке Новосибирской области. «Судили» популярный у молодых читателей роман Стефани Майер «Сумерки». Стефани Майер – серьезный писатель или автор коммерческого проекта? Чему учит Стефани Майер подрастающее поколение? Роман «Сумерки» – читать или не читать? Эти вопросы и обсуждались участниками литературного суда. Суд вынес вердикт: рекомендовать книгу к прочтению, как и другие книги о мистике – при условии, что она будет пробуждать интерес к истории и важным социальным проблемам современности.

«Открой рот» – это конкурс чтецов, динамичный, не требующий длительной подготовки, очень веселый. «Открой рот» придумали создатели Новосибирской книжной лавки «Собачье сердце». Условия конкурса: нужно в течение 30 секунд читать вслух отрывок из незнакомой книги – выразительно и как можно более художественно. Каждый участник вытягивает шарик с номером, ведущий дает ему конверт с соответствующей цифрой, внутри которого – книга с закладкой на нужном отрывке. Чтец должен прочитать текст без какой-либо подготовки. Жюри оценивает участников по двум критериям: техника чтения и артистизм. Такие конкурсы проводят в учебных заведениях, в кафе, в библиотеках – где угодно.

В Омской областной библиотеке для детей и юношества конкурс «Открой рот, библиотека!» провели среди сотрудников. Книги для чтения вслух отбирались экспертом, читали А. Островского и Л. Петрушевскую, Б. Акунина и А. Дюма, Д. Стил и Д. Быкова; читали библиотекари, библиографы и методисты, программисты, бухгалтеры, а также директор и экономист. В библиотеках Москвы конкурсом «Открой рот» отметили День славянской письменности – провели конкурс в ста библиотеках города.

Новый формат презентаций, имеющий привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями, –

печа-куча. Он был придуман в Токио (в переводе с японского «болтовня») и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

Литературная печа-куча на тему «Литература и всё, что её окружает» прошла в филиале Вологодской областной юношеской библиотеки. Спикеры рассказывали об экранизациях литературных произведений; новых книгах; проекте «“Губернатор” Чаронды» – деревне, где живет только один человек, который в шутку называет себя «губернатором»; «литературных пирожках» – коротких стихотворениях из 4 строк на злободневную или юмористическую темы; вологодском поэтическом салоне «Новый Диоген»; самых знаменитых литературных злодеях. По итогам зрительского голосования был определен лучший спикер.

Флешбук – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией илизнакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Фотомарафон «Один день из жизни библиотек». Главная цель фотомарафона – разнообразнее и полнее рассказать о повседневной жизни и деятельности современных библиотек, её сотрудниками и читателями, создание коллективного фоторепортажа о жизни библиотек, сделанного в один день. Результаты выкладывать в Интернете, дабы напомнить о себе пользователям соцсетей, заинтересовать их, пригласить в библиотеку в качестве читателей.

Список использованной литературы

1. Библиотеки в меняющемся культурном пространстве: новые стратегии развития / Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия. – Саранск, 2017. – 32 с.
2. Голдина, И. И. Нетрадиционная выставка – это современно! : методика подготовки, экспонирования – новое в наглядной форме работы / И. И. Голдина // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 23–24.
3. Креативные формы работы современной библиотеки. – Текст : электронный / «МБУК «Централизованная библиотечная система Автозаводского района г. Нижний Новгород» : [сайт]. – URL: <http://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki> (дата обращения: 01.02.2020).
4. Круглый стол, посвященный продвижению детского и юношеского чтения // Библиотека. – 2017. – № 11. – С. 21–23.
5. Муниципальные библиотеки Республики Мордовия в 2017 году: цифры, факты, комментарии / Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия, Отдел научно-исследовательской и методической работы ; составители: О. И. Чавкунькина, Т. А. Куцкая ; редакторы: А. В. Бакулина, О. И. Чавкунькина. – Саранск, 2018. – 142 с.
6. Муниципальные библиотеки Республики Мордовия в 2016 году: цифры, факты, комментарии / Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия, Отдел научно-исследовательской и методической работы ; составитель О. И. Чавкунькина ; редакторы: С. Н. Архипова, О. И. Чавкунькина. – Саранск, 2017. – 94 с.
7. Окружная, Т. Городская среда под открытым небом: летние библиопленэры / Т. Окружная // Библиотека. – 2018. – № 3. – С. 69–72.
8. Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева-

Амурского, Методический отдел ; составитель В. В. Фатеева. – Благо-
вещенск, 2018. – 40 с.

9. Первый Форум социально-библиотечных проектов Республики
Мордовия (23 мая 2018 года) / Министерство культуры, националь-
ной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, На-
циональная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия, От-
дел научно-исследовательской и методической работы ; составители:
О. И. Чавкунькина [и др.]. – Саранск, 2018. – 136 с.

Библиотечная панорама
Выпуск 40

**Выразительно и наглядно: креативные и интерактивные
формы работы с пользователями в практике работы
публичных библиотек Республики Мордовия**

Составитель
Лариса Алексеевна Рассохина

Оригинал-макет подготовлен в редакционно-издательском отделе
Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина РМ

Компьютерная верстка и техническая редакция
M. A. Кузьминой

Формат 60 x 84 1/16. Печ. л. 2,5. Тираж 40 экз. Заказ № 4
ГБУК «Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия»
430005, г. Саранск, ул. Б. Хмельницкого, д. 26, факс 32-86-69,
www.natlibraryrm.ru
e-mail: library@moris.ru.

